АННОТАЦИЯ

диссертационной работы на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D03101 - Социология» Таукеловой Толганай Батырбековны «Взаимовлияние социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса в современных условиях»

Общая характеристика диссертационной работы. Данная диссертационная работа посвящена комплексному изучению взаимовлияния социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса в современных условиях. В рамках исследования проводится анализ взаимовлияния социальной ответственности и доверия как основных институциональных факторов, определяющих устойчивое развитие казахстанского бизнеса в условиях современной социально-экономической трансформации. Изучаются теоретико-методологические основы взаимовлияния социальной ответственности субъектов бизнеса и уровня общественного, институционального и межорганизационного доверия, также их практическое значение в формировании конкурентоспособной, устойчивой и социально ориентированной деловой среды.

Актуальность исследовательской работы определяется рядом теоретических и практических факторов. Во-первых, глобальные изменения, оказывающие всё большее влияние в последние годы на Казахстан, трансформируют политические, социальные и экономические условия, в которых функционирует и развивается казахстанский бизнес. Во-вторых, в контексте условий глобальной экономической нестабильности и неопределённости возрастает значение нематериальных факторов, таких как социальная ответственность и общественное доверие, в обеспечении стабильности осуществления предпринимательской деятельности. В Казахстане реализуются институциональные преобразования, направленные на модернизацию экономической системы, внедрение принципов ESG и формирование социально ориентированной бизнес-модели. В-третьих, недостаточная изученность взаимовлияния социальной ответственности и доверия в отечественной предпринимательской среде и ограниченность имеющихся эмпирических данных обусловливают необходимость проведения комплексного научного исследования по данному направлению. В-четвёртых, результаты анализа особенностей социально-экономического развития страны подтверждают тот факт, что реализация стратегий и принципов социальной ответственности бизнеса в Казахстане должна рассматриваться как ответ на необходимость решения острых социальных проблем. Несмотря на интерес к феномену социальной ответственности бизнеса в казахстанской науке, его основные характеристики, факторы и условия развития в отечественном бизнесе остаются недостаточно изученными и теоретически обоснованными.

Предметом исследования является социологический анализ взаимовлияния социальной ответственности и доверия на развитие современного казахстанского бизнеса.

Объектом исследования выступают субъекты казахстанского малого бизнеса в современных социально-экономических условиях.

Целью диссертационного исследования является выявление возможностей повышения эффективности социальной ответственности и доверия на основе результатов социологического исследования малого бизнеса.

Цель диссертационного исследования конкретизируется в решении следующих **задач:**

1. Проанализировать современные теоретические и методологические основы социальной ответственности и доверия, определить их сущность и эволюцию на основе новейших научных достижений.

2. Исследовать опыт формирования взаимовлияния социальной ответственности и доверия в развитии казахстанского бизнеса с учётом национального, институционального и культурного контекста.

3. Изучить представления субъектов малого бизнеса о социальной ответственности и доверии, систематизировать особенности их восприятия в различных секторах экономики.

4. Определить мотивационные факторы, побуждающие малый бизнес к реализации практик социальной ответственности и выявить препятствия к их внедрению.

5.Оценить влияние социальных и благотворительных программ Республики Казахстан на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса.

6. Выявить основные проблемы и ограничения, с которыми сталкивается малый бизнес при реализации социальной ответственности, и предложить пути их преодоления.

7. На основе эмпирического социологического исследования проанализировать взаимовлияние социальной ответственности и доверия в развитии малого бизнеса в Казахстане, оценить их вклад в социально-экономическое развитие общества, определить взаимосвязь указанных факторов и сформулировать выводы и рекомендации по повышению устойчивости и конкурентоспособности бизнеса.

Исследовательские гипотезы:

1. Несмотря на знание основных стандартов социальной ответственности, большинство субъектов предпринимательской деятельности склонны игнорировать их на практике или выполнять формально в силу влияния экономических и институциональных факторов.

2. В Казахстане сохраняется низкий уровень общественного доверия к бизнесу, что связано с неэффективностью современного механизма формирования доверия и проявляется в недостаточной прозрачности корпоративного управления, несоблюдении этических норм и неполноценной реализации коммуникационных стратегий.

3. Практика социальной ответственности малого бизнеса в Казахстане зачастую носит формальный характер и ориентирована преимущественно на

ожидания и требования государственных органов, что ограничивает её потенциал как фактора устойчивого развития и возможности для выстраивания долгосрочного взаимодействия бизнеса с обществом.

Теоретические и методологические основы исследования составляют научные концепции и положения отечественных и зарубежных учёных. С целью комплексного изучения взаимовлияния социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса в современных условиях, а также для глубокого осмысления факторов, определяющих это развитие, в качестве теоретической основы были использованы следующие подходы: структурно-функциональный анализ, системный анализ, теория рационального выбора, сетевой подход и теория социального капитала. Для определения содержания социальной ответственности бизнеса были использованы такие концепции, как: «теория корпоративного эгоизма», «теория заинтересованных сторон», «пирамида корпоративной социальной ответственности», «теория тройного результата», «теория устойчивого развития», «теория устойчивого конкурентного преимущества», и концепция ESG**.**

Научная новизна исследования. В соответствии с целями и задачами исследования научная новизна заключается в следующем:

1. В казахстанской научной среде впервые проведено комплексное теоретико-методологическое исследование взаимовлияния социальной ответственности и доверия на развитие бизнеса. Исследование реализовано путём интеграции современных зарубежных и отечественных теорий для их адаптации к изучению социально-экономических условий развития Казахстана. В результате были сформированы теоретико-методологические основания, учитывающие особенности казахстанской предпринимательской среды и социального развития страны.

2. Взаимовлияние социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса было всесторонне изучено на эмпирическом уровне. Выявлена практика реализации социальной ответственности, характеризующаяся приоритетом инструментов, направленных на достижение экономической эффективности и обеспечение условий для долгосрочного устойчивого развития предприятий. Это также демонстрирует возможность гармоничного сочетания социальных и экономических целей развития. Систематизированы различные аспекты представлений субъектов малого бизнеса о социальной ответственности и доверии.

3. На основе эмпирических данных выявлено многообразие мотиваций субъектов малого бизнеса к реализации социальной ответственности. Это свидетельствует о необходимости разработки дифференцированных подходов к стимулированию и поддержке социальной ответственности, с учётом специфики различных бизнес- сегментов.

4.Оценена важная роль социальных и благотворительных программ Республики Казахстан в стимулировании социальной ответственности субъектов малого бизнеса. Они открывают новые возможности для развития партнёрства между государством и бизнесом в сфере социального развития. В ходе социологического исследования были выявлены основные барьеры развития

социальной ответственности малого бизнеса, включающие внутренние и внешние факторы. Результаты данного анализа позволяют разработать эффективные механизмы поддержки социально ориентированного предпринимательства.

5. Разработана модель социальной ответственности малого бизнеса с учётом казахстанского контекста. Модель основана на теоретических положениях и эмпирических данных и ориентирована на повышение социальной эффективности предпринимательской деятельности и реализацию стратегий устойчивого развития.

6. Взаимовлияние социальной ответственности и доверия на развитие казахстанского бизнеса подтверждается эмпирически, а их влияние на общественное развитие теоретически обосновано с позиции современной социологии. На основе полученных данных сформулированы практические рекомендации, направленные на укрепление социальной ответственности и доверия для устойчивого развития социально ориентированного предпринимательства.

7. Исследование внесло значительный вклад в комплексное и системное осмысление взаимовлияния социальной ответственности и доверия, а также в разработку теоретически и практически значимых решений, направленных на обеспечение устойчивого развития казахстанского бизнеса. Это открывает перспективы для эффективного продвижения социально ответственного предпринимательства в условиях социально-экономической модернизации Казахстана.

Основные положения, выносимые на защиту:

1.Представители малого бизнеса воспринимают социальную ответственность как многоуровневое и многогранное явление, которое включает обязательные и добровольные аспекты. Такой комплексный подход соответствует современным представлениям о взаимосвязи между бизнесом и обществом.

2. Результаты эмпирического исследования выявили многообразные взгляды представителей малого бизнеса в Казахстане на социальную ответственность. Согласно собранным данным, приоритетной формой проявления социальной ответственности является защита работников и своевременная выплата заработной платы (42,4%).

3. Мотивация к реализации социальной ответственности у представителей малого бизнеса в Казахстане в основном имеет добровольный характер и обусловлена стремлением предпринимателей участвовать в решении социально значимых проблем. В ходе исследования были выявлены различные мотивационные факторы: гуманистические (основанные на альтруизме), религиозно-духовные причины, национально - традиционные ценности и прагматические соображения. Это многообразие мотиваций отражает сложность социального поведения субъектов бизнеса и их способность адаптироваться к различным общественным ожиданиям и культурным контекстам.

4. Представители малого бизнеса не выделяют одну форму социальной ответственности - правовую, экономическую, этическую или

филантропическую, - как приоритетную, а рассматривают их как единый комплекс. Тем не менее, доминирует прагматичный подход, что связано с низким уровнем институционального доверия, слабой нормативно-правовой базой и ограниченным уровнем накопления социального капитала. В таких условиях основное внимание уделяется обеспечению экономической устойчивости, тогда как духовная и политическая сферы воспринимаются как второстепенные.

5. Роль доверия в бизнес-среде. В результате анализа были выделены следующие уровни доверия: внутреннее доверие, межличностное доверие, коллективное доверие и общественное доверие. Высокий уровень индивидуального и коллективного доверия способствует следующим позитивным эффектам: повышению мотивации сотрудников; укреплению кадровой стабильности; росту производительности труда и развитию творческого потенциала персонала предприятий.

6. При оценке особенностей формирования социальной ответственности как института респонденты отметили значимость общественных установок, направленных на развитие гражданского самосознания и свободного мышления, а также на моральный облик личности. Однако, действующие государственные социальные и благотворительные программы не обеспечивают достаточных стимулов для активного участия малого бизнеса в реализации социальной ответственности. Наблюдается необходимость в разработке и реализации комплекса конкретных мер, направленных на совершенствование социального партнёрства между государством и бизнесом.

7. Оказание бизнесом поддержки в решении социальных и экономических проблем общества рассматривается как основное направление реализации социальной ответственности. Предприниматели добровольно участвуют в решении социальных задач. Согласно результатам исследования, экономическая стабильность рассматривается бизнесом как ключевая ценность, тогда как духовные и политические аспекты имеют существенно меньшее значение. Существующие в Казахстане социальные и благотворительные программы оказались неэффективными в плане стимулирования социальной ответственности малого бизнеса, что подтверждает необходимость дальнейшего развития социального партнёрства между государством и бизнесом.

Эмпирическая основа исследования. Диссертационное исследование было проведено период с 2022 по 2024 годы, с одобрения Локального этического комитета Казахского национального университета имени аль-Фараби (IRB-A365, 30 декабря 2021 года). Социологическое исследование, включающее количественные и качественные методы, позволило всесторонне раскрыть исследуемую проблему, повысить достоверность и точность полученных результатов. Методологические подходы дополняли друг друга и способствовали глубокому пониманию поведенческих и мотивационных аспектов в предпринимательской среде.

Структура и объём диссертационной работы определяются целью и логикой исследования. Работа состоит из введения, трёх глав (включающих 9 подразделов), заключения, списка использованной литературы и приложений.